

## POJAŠNJENJE KRITERIJA ODABIRA

### INT 2.1. Očuvanje okoliša i kulturne baštine, poticanje na održivo upravljanje prirodnim resursima, valorizacija kulturne i/ili tradicijske baštine i očuvanje identiteta područja

Kriteriji odabira projekata primjenjuju se na sve prijave projekata.

Korisniku se ne može dodijeliti veći broj bodova u odnosu od onog što je zatraženo u prijavnim obrascu.

Projekt mora ostvariti minimalni broj bodova kako bi prošao prag prolaznosti.

Tablica: Kriteriji odabira za INT 2.1. iz LRS LAG-a Karašica

INT 2.1.	Očuvanje okoliša i kulturne baštine, poticanje na održivo upravljanje prirodnim resursima, valorizacija kulturne i/ili tradicijske baštine i očuvanje identiteta područja	
<b>KRITERIJ</b>		<b>Bodovi</b>
<b>1.</b>	<b>Indeks razvijenosti JLS (prema mjestu ulaganja)</b>	<b>Najviše 25</b>
1.1.	Ulaganje na području JLS koja pripada I. skupini	25
1.2.	Ulaganje na području JLS koja pripada II. Skupini	20
1.3.	Ulaganje na području JLS koja pripada III. Skupini	15
1.4.	Ulaganje na području JLS koja pripada IV., V., VI., VII. I VIII. skupini	10
<b>2.</b>	<b>Lokacija ulaganja</b>	<b>Najviše 25</b>
2.1.	Ulaganje na području naselja koje broji do 1000 stanovnika	25
2.2.	Ulaganje na području naselja koje broji između 1001 i 3000 stanovnika	20
2.3.	Ulaganje na području naselja koje broji 3001 stanovnik i više	15
<b>3.</b>	<b>Namjena ulaganja</b>	<b>najviše 20</b>
3.1.	Turistička ili kulturna namjena	20
3.2.	Sportsko-rekreacijska namjena	18
3.3.	Zdravstveno-socijalna ili odgojno-obrazovna namjena	15
3.4.	Komunalna namjena i ostale javne namjene	13
<b>4.</b>	<b>Doprinos dodanoj vrijednosti LEADER-a s naglaskom na koncept Pametnih sela</b>	<b>najviše 5</b>
4.1.	Projekt je inovativan i/ili Projektom se ulaže u digitalizaciju i/ili Projektom se ulaže doprinos okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena (obnovljivi izvori energije, energetska učinkovitost i sl.)	5
<b>5.</b>	<b>Dodatni doprinosi dodanoj vrijednosti LEADER-a</b>	<b>najviše 15</b>
5.1.	Projekt se provodi u partnerstvu	5
5.2.	Promotivne aktivnosti projekta putem medijskih objava	5
5.3.	Vlastite promotivne aktivnosti projekta te ostali elementi dodane vrijednosti LEADER-a	5
<b>NAJVEĆI MOGUĆI BROJ BODOVA</b>		<b>90</b>
<b>PRAG PROLAZNOSTI</b>		<b>48</b>

### **Kriterij broj 1.: Indeks razvijenosti JLS (prema mjestu ulaganja)**

Prema kriteriju broj 1, a koji se odnosi na **indeks razvijenosti JLS (prema mjestu ulaganja)**, nositelj projekta ostvaruje bodove kako slijedi:

- ❖ **25 bodova** ukoliko se ulaganje provodi na području slijedećih JLS: Gorjani, Podgorač, Podravska Moslavina i Viljevo
- ❖ **20 bodova** ukoliko se ulaganje provodi na području slijedećih JLS: Donja Motičina, Đurđenovac, Feričanci, Koška, Magadenovac, Marijanci i Punitovci
- ❖ **15 bodova** ukoliko se ulaganje provodi na području slijedećih JLS: Belišće, Bizovac i Petrijevci
- ❖ **10 bodova** ukoliko se ulaganje provodi na području slijedećih JLS: Donji Miholjac, Našice i Valpovo

### **Kriterij broj 2: Lokacija ulaganja**

Prema kriteriju odabira broj 2, a koji se odnosi na **lokaciju ulaganja** nositelj projekta može ostvariti:

- ❖ **25 bodova** ukoliko se projekt/operacija za koji se podnosi Zahtjev za potporu provodi na području naselja koje broji od 0 do 1000 stanovnika,
- ❖ **20 bodova** ukoliko se projekt/operacija za koji se podnosi Zahtjev za potporu provodi na području naselja koje broji od 1001 do 3000 stanovnika,
- ❖ **15 bodova** ukoliko se projekt/operacija za koji se podnosi Zahtjev za potporu provodi na području naselja koje broji 3001 stanovnik i više

Broj stanovnika pojedinog naselja provjerava se uvidom u službene rezultate Popisa stanovništva Republike Hrvatske iz 2021. godine koji su objavljeni na službenim Internet stranicama Državnog zavoda za statistiku.

### **Kriterij broj 3.: Namjena ulaganja**

Prema kriteriju odabira broj 3, a koji se odnosi na namjenu ulaganja, korisnik ostvaruje bodove ovisno o namjeni ulaganja.

Iz dostavljene dokumentacije mora biti vidljiva namjena ulaganja. Ako se radi o izgradnji nove građevine namjena građevine se provjerava putem glavnog projekta, izjave projektanta i sl., a ako se radi o ulaganju u već postojeću građevinu namjena mora biti vidljiva iz uporabne dozvole ili ostale relevantne dokumentacije kojom se dokazuje legalnost građevine. Ako se radi o nabavi opreme i/ili gospodarskog vozila, u Prijavnom obrascu (Obrascu 1, Pitanje III.15) korisnik mora obrazložiti koju namjenu ima oprema i/ili gospodarsko vozilo koje se nabavlja.

Korisnik će si dodijeliti odgovarajuće bodove sukladno ulaganju ovisno o namjeni, a kako je navedenoj u tablici Kriterija odabira.

#### **Kriterij broj 4.: Doprinos dodanoj vrijednosti LEADER-a s naglaskom na koncept Pametnih sela**

Ukoliko projekt doprinosi dodanoj vrijednosti LEADER-a s naglaskom na koncept Pametnih sela te korisnik želi ostvariti 5 bodova po navedenom kriteriju u Prijavnom obrascu (Obrazac 1) mora opisati i obrazložiti kako i zašto projekt doprinosi konceptu Pametnih sela.

Doprinos konceptu Pametnih sela, ujedno je i doprinos dodanoj vrijednosti LEADER-a, a podrazumijeva; inovativna i pametna rješenja u selima, digitalizaciju u društvenim aktivnostima u selima, te doprinos okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena u selima.

Napomena: Korisnik si može dodijeliti 5 bodova, ako se poziva na inovativnost i/ili ulaganje u digitalizaciju i/ili doprinos okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena.

Ako se korisnik poziva na **inovativnost projekta** i pametna rješenja na lokalnoj razini, projekt ili pojedina aktivnost iz projekta mora rezultirati uvođenjem novog proizvoda ili nove/inovativne metode ili usluge na lokalnoj razini (ukupno područje LAG-a), a inovativne značajke se moraju potvrditi relevantnim dokazima. U Prijavnom obrascu (Obrascu 1, Pitanje III.14.1) korisnik mora navesti i objasniti planirano ulaganje u inovativnost, a u Planu projektnih aktivnosti (Obrascu 2) moraju biti predviđeni troškovi koji dovode do inovativnih značajki.

Osnovni elementi primjene inovativnosti odnosno inovativnih značajki u lokalnom kontekstu sukladno članku 31. stavku 2. (d) Uredbe (EU) br. 2021/1060. za potrebe primjene u kriterijima odabira projekata (operacija) temelje se na:

- projektnim partnerstvima koja donose međusektorsku ili sektorsku suradnju različitih dionika u iznalaženju rješenja za razvojne potrebe područja LAG-a (partnerski projekti);
- potporom društvenim (socijalnim) inovacijama koje dovode do novih proizvoda i usluga kojima se rješavaju potrebe opće zajednice područja LAG-a, poput:
  - ❖ novih metoda i pristupa prijenosu znanja iz područja promicanja poduzetništva i poduzetničke kulture, uključujući nalaženje novih rješenja razvoja društvenog poduzetništva i partnerstva
  - ❖ inovativnih pristupa i modernih ekoloških praksi u području zaštite okoliša i prirode kao i implementacije aktivnosti biogospodarstva (bioekonomije)
  - ❖ društvenih inovacija koje razvijaju nove oblike i načine uključivanja osjetljivih skupina društva
  - ❖ tehnoloških i ne tehnoloških inovacija usmjerenih na nove tehnologije i metode koje omogućuju povećanje otpornosti na klimatske promjene, digitalizaciju i zelenu tranziciju.

Da bi korisnik ostvario 5 bodova za **ulaganje u digitalizaciju** mora navesti radove, opremu i instalacije kojom se omogućuje nova automatizacija, digitalizacija, robotizacija i/ili bilježenje/praćenje parametara unutar predmeta ulaganja, a u projektu i/ili drugoj odgovarajućoj dokumentaciji istog mora biti predviđeno izvođenje radova i ugradnja/nabava opreme i instalacije za automatizaciju, digitalizaciju, robotizaciju i/ili bilježenje/praćenje parametara. U

Prijavnom obrascu (Obrascu 1, Pitanje III.14.2) korisnik mora navesti i objasniti planirano ulaganje u digitalizaciju, a u Planu projektnih aktivnosti (Obrascu 2) moraju biti predviđeni troškovi za ulaganje u digitalizaciju.

Da bi korisnik ostvario 5 bodova za **doprinosi okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena** u Prijavnom obrascu (Obrascu 1, Pitanje III.14.3) mora navesti i objasniti planirano ulaganje koje može biti; ulaganje u obnovljive izvore energije, ulaganje u energetske učinkovitost i sl.

Projektom ili drugom odgovarajućom dokumentacijom korisnik mora dokazati i objasniti predviđeno ulaganje u obnovljive izvore energije/energetske učinkovitost i sl. Također u Planu projektnih aktivnosti (Obrascu 2) moraju biti predviđeni troškovi za ulaganje u obnovljive izvore energije, energetske učinkovitost i sl.

Pod ulaganjem u obnovljive izvore energije smatraju se sve isplanirane i provedene aktivnosti čiji je cilj očuvanje okoliša i ublažavanje klimatskih promjena, a koje se odnose na ulaganje u solarnu energiju, vjetroelektrane, dizalice topline i sl.

Pod ulaganjem u energetske učinkovitost objekta smatraju se sve planirane i provedene aktivnosti čiji je cilj smanjiti potrošnju energije za postizanje istog učinka (toplinska izolacija vanjske ovojnice i/ili krovovišta, zamjena dotrajale stolarije energetske učinkovitom i sl.).

U slučaju da se dokaže da je projekt inovativan, da se istim ulaže u digitalizaciju ili doprinosi okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena, isti se broji u Koncept pametnih sela.

### **Kriterij broj 5.: Dodatni doprinosi dodanoj vrijednosti LEADER-a**

Ukoliko projekt doprinosi Dodanoj vrijednosti LEADER-a te korisnik želi ostvariti bodove po navedenom kriteriju u Prijavnom obrascu (Obrazac 1, pitanje III.13) mora opisati i obrazložiti kako i zašto projekt doprinosi dodanoj vrijednosti LEADER-a.

Korisnik ima mogućnost ostvariti ukupno 15 bodova o ovom Kriteriju odabira (kumulativ zbrajanja bodova po pod kriterijima 5.1., 5.2. i 5.3.)

#### **5.1. Projekt se provodi u partnerstvu**

Da bi korisnik ostvario 5 bodova po Kriteriju odabira br. 5 projekt se mora provoditi u partnerstvu s najmanje jednim projektnim partnerom.

Partnerskim projektom smatra se projekt u kojem više korisnika (najmanje dva) sudjeluje u provedbi projekta. Pri tomu, prije podnošenja Zahtjeva za potporu, projektni partneri moraju imati sklopljen Sporazum o međusobnoj suradnji kojim se ujedno definira glavni partner (nositelj projekta) te u kojem su jasno definirane i razgraničene aktivnosti i zadaće projektnih partnera. Također, svi korisnici (projektni partneri) moraju ispunjavati uvjete prihvatljivosti LAG Natječaja na koji se prijavljuju.

#### **5.2. Promotivne aktivnosti projekta putem medijskih objava**

Da bi korisnik ostvario 5 bodova po Kriteriju odabira br. 5 projekt se mora promovirati putem medija (medijska objava putem članaka, reportaža i sl.) uz obavezu promoviranja LAG-a i LEADER-a, odnosno napomene da se projekt financira putem LAG natječaja.

### 5.3. Vlastite promotivne aktivnosti projekta te ostali elementi dodane vrijednosti LEADER-a

Da bi korisnik ostvario 5 bodova po Kriteriju odabira br. 5 projekt se mora promovirati putem vlastitih promotivnih kanala (web i/ili Facebook korisnika i sl.) uz obavezu promoviranja LAG-a i LEADER-a, odnosno napomene da se projekt financira putem LAG natječaja.

Napomena: Svaka medijska ili promotivna aktivnost se posebno broji.

Obavezan tekst za promoviranje LAG-a i LEADER-a:

„SUFINANCIRANO PUTEV NATJEČAJA LAG-a KARAŠICA“  
„SUFINANCIRANO SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE  
EUROPSKI POLJOPRIVREDNI FOND ZA RURALNI RAZVOJ  
INTERVENCIJA 77.06 – POTPORA LEADER (CLLD) PRISTUPU“

Primjer oznake vidljivosti za promidžbu unutar provedbe projekta:



ili

Da bi korisnik ostvario 5 bodova po Kriteriju odabira br. 5 te se poziva na ostale elemente dodane vrijednosti LEADER-a, u Prijavnom obrascu (Obrazac 1, pitanje III.13) mora navesti naziv pokazatelja i mjernu jedinicu za dodanu vrijednost na koju se poziva te obrazložiti na koji način projekt doprinosi dodanoj vrijednosti LEADER-a i kako je utvrđena ciljana vrijednost projekta.

Primjeri za ostale elemente dodane vrijednosti LEADER-a;

- uključivanje volontera u aktivnosti projekta - dokaz volonterski ugovor i/ili
- uključivanje šire lokalne zajednice u dodatne aktivnosti vezane uz ulaganje; npr. čišćenje i uređenje okoliša nakon ulaganja (sadnja cvijeća, stabala, košnja trave i sl.), s ciljem jačanja socijalne uključenosti lokalne zajednice i/ili
- očuvanje kulturnih vrijednosti i jačanje zajedničkog identiteta područja (aktivnosti koje uključuju očuvanje i održivo korištenje kulturne i prirodne baštine, unaprjeđnja društvenog stanja područja i sl.).

Primjer; U nekom se naselju gradi dječje igralište, a koje je u blizini škole ili vrtića. Nakon izgradnje i opremanja igrališta organizirati događanje u suradnji sa školom i/ili vrtićem na kojem će djeca „pomoći“ u uređenju prostora oko igrališta (npr. pokupiti manje smeće, posaditi cvijeće i sl.).

Nakon rekonstrukcije društvenog doma, pozvati članove udruga, koje koriste prostorije doma, kako bi pomogli u uređenju doma i/ili okoliša oko doma (čišćenje i uređenje prostora, košnja trave, sadnja cvijeća, stabala i sl.).

\*Ako se korisnik poziva na dodanu vrijednost LEADER-a, te ostvaruje 5, 10 ili 15 bodova po Kriteriju odabira br. 5, nakon provedene aktivnosti i/ili projekta mora poslati LAG-u Izvješće (Obrazac 5 LAG Natječaja) u kojem se dokazuje da projekt doprinosi dodanoj vrijednosti LEADER-a, odnosno da je projekt promoviran putem medijskih objava i/ili vlastitih promotivnih kanala, da je planirano događanje vezano za lokalnu zajednicu i odrađeno i sl. Uz Izvještaj obavezno priložiti popratne dokaze (poveznice na izvore objava, potpisne liste, fotografije, volonterske ugovore, izjave, odluke i sl.).

Dodana vrijednost LEADER-a detaljnije objašnjena u Prilogu 3 LAG Natječaja.